

Allegato B

VOCI ESPLICATIVE CRITERI ATTRIBUZIONE CONTRIBUTI

AMBITO SPORT

I criteri di seguito elencati esplicano e declinano i criteri dell'art. 8 del Regolamento.

La parametrizzazione effettiva degli stesi, laddove non già diversamente indicato nel presente documento, avverrà tenendo conto delle domande presentate (dunque in termini relativi e non assoluti).

In particolare i criteri del citato art. 8 sono stati declinati in 18 voci, riferibili ai criteri regolamentari come di seguito indicato:

- **numero dei soggetti direttamente ed indirettamente coinvolti nell'attività ordinaria del soggetto richiedente il contributo → VOCI 1,2;**
- **rilevanza territoriale del soggetto sul territorio del Comune di Avio → VOCI 3,4,5;**
- **coerenza delle attività con gli obiettivi dell'Amministrazione → VOCE 6;**
- **quantità e qualità delle iniziative, compreso il grado di innovazione e l'attenzione all'ambiente → VOCI 7, 8, 9 ;**
- **volume economico dell'attività → VOCE 10;**
- **inclusività dell'attività, con riferimento al coinvolgimento diretto di persone con disabilità e/o attività rivolte al disagio e all'integrazione sociale → VOCI 11, 12;**
- **capacità di collaborazione con altri soggetti del territorio → VOCI 13, 14;**
- **capacità del progetto / programma di attrarre flussi turistici → VOCE 15;**
- **affidabilità soggettiva dell'ente richiedente valutata sulla base delle precedenti condotte e attività → tale criterio diventerà operativo a decorrere dal contributo riferito all'anno 2026, presupponendo una precedente applicazione del nuovo Regolamento.**

Si riportano di seguito le voci con il relativo indicatore.

1) NUMERO DI ATLETI TESSERATI AL 31.12 DELL'ANNO PRECEDENTE ALLA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA: basso, medio, alto

2) NUMERO DI SOCI ULTERIORI RISPETTO AGLI ATLETI: basso, alto.

3) ANNI TRASCORSI DALLA DATA DI FONDAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE AL 31.12 DELL'ANNO PRECEDENTE LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA (*il criterio premia la rilevanza territoriale, sicché ad una maggiore anzianità corrisponde un maggior punteggio*): basso, medio, alto.

4) PARTECIPAZIONE DIRETTA E GRATUITA DELL'ASSOCIAZIONE AD ALMENO UN EVENTO LEGATO ALL'ATTIVITÀ ISTITUZIONALE DEL COMUNE DI AVIO (alternativo, per singola voce, alla collaborazione con associazioni di cui al successivo punto 14): un evento, più di un evento.

5) PREVISIONE STATUTARIA DELLA DEVOLUZIONE DEI BENI IN CASO DI SCIoglimento DELL'ENTE: alto (in caso di devoluzione al Comune di Avio), medio (in caso di devoluzione dei beni ad un altro ente operante sul territorio del Comune o individuato d'intesa col Comune), assente (altra previsione).

6) VALUTAZIONE DELLA COERENZA CON GLI OBIETTIVI STABILITI NEL D.U.P. DELLE INIZIATIVE E PROGRAMMI PROPOSTI, ULTERIORE RISPETTO ALLA PROMOZIONE DELL'ATTIVITÀ SPORTIVA: presenza di un ulteriore obiettivo, presenza di due o più ulteriori obiettivi.

7) ORGANIZZAZIONE DI EVENTI SPORTIVI (come trofei o altro..) (*previsto nell'anno a cui si riferisce la richiesta - non rientra nel concetto di evento la mera partita di campionato/gara di campionato e simili*): 1 evento/attività, 2 eventi/attività, 3 o più eventi/attività;

8) ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI PROMOZIONE DELLO SPORT, DEL BENESSERE E DELL'ATTIVITÀ FISICA RIVOLTI ALLA CITTADINANZA: 1 evento/attività, 2 eventi/attività, 3 o più eventi/attività;

9) IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE IN OCCASIONE DI EVENTI E INIZIATIVE (*a titolo meramente esemplificativo: utilizzo di acqua del rubinetto, stoviglie lavabili, raccolta differenziata ecc*): medio, alto.

10) VOLUME COMPLESSIVO DELLE SPESE RITENUTE AMMISSIBILI DAL REGOLAMENTO: basso, medio, alto;

11) PRESENTAZIONE DI UN PROGETTO DEDICATO A PERSONE DIVERSAMENTE ABILI PER PROMUOVERE LO SPORT, IL BENESSERE E L'ATTIVITÀ FISICA: presente.

12) IMPEGNO A GARANTIRE L'ACCESSIBILITÀ TOTALE ALLE PROPRIE INIZIATIVE: presente.

13) PROPOSTA DI UN PROGETTO IN AGGREGAZIONE FRA PIÙ ASSOCIAZIONI E/O SOGGETTI ANCHE PRIVATI DEL TERRITORIO: presente.

14) PARTECIPAZIONE A UNO O PIÙ PROGETTI ORGANIZZATI DA ALTRI SOGGETTI: un progetto, più di un progetto.

15) CAPACITÀ DEL PROGETTO/PROGRAMMA DI ATTRARRE FLUSSI TURISTICI: attrattività media, attrattività alta.